



Modulo di restituzione

Se si desidera restituire un prodotto, si prega di compilare il seguente modulo in tutte le sue parti.
**Si prega di notare i termini e le condizioni generali di seguito riportati. .*

A:
Brekz Group B.V.
Keulschevaart 24,
3621 MX, Breukelen

Con la presente vi informo che annullo il nostro accordo relativo alla vendita dei seguenti prodotti:

Numero	Articolo

Motivo della restituzione

--

Numero d'ordine

--

Dati del cliente

Nome e cognome	
Via e numero civico	
CAP	
Città	

Data

Firma cliente

Condizioni generali per la restituzione dei prodotti

Articolo 6 - Diritto di recesso

All'atto dell'acquisto dei prodotti, il consumatore ha la possibilità di restituire il prodotto senza doverne dare motivazione per un periodo di 14 giorni. Questo periodo di riflessione inizia il giorno successivo al ricevimento del prodotto da parte del consumatore o di un rappresentante nominato dal consumatore e reso noto all'azienda.

Durante il periodo di raffreddamento, il consumatore maneggerà il prodotto e l'imballaggio con cura. Egli disimballerà il prodotto solo nella misura necessaria a valutare se desidera conservare il prodotto. Se esercita il diritto di recesso, restituirà alla società il prodotto con tutti gli accessori consegnati e - se ragionevolmente possibile - nelle condizioni e nell'imballaggio originali, secondo le ragionevoli e chiare istruzioni fornite dalla società. Per l'alimentazione animale, possono essere restituiti solo imballaggi per mangimi integri. Utilizzare il modulo di restituzione nel caso in cui si desidera restituire i prodotti.

Articolo 7 - Costi in caso di revoca

Se il consumatore si avvale del suo diritto di recesso, le spese di restituzione della merce sono a suo carico. Se il consumatore ha pagato un importo, la società rimborserà tale importo entro 14 giorni dalla restituzione.

Articolo 8 - Esclusione del diritto di recesso

La società può escludere il diritto di recesso del consumatore per i seguenti prodotti:

- a. che sono stati prodotti dall'azienda in conformità alle specifiche del consumatore;*
- b. che sono chiaramente di natura personale;*
- c. che non possono essere restituiti a causa della loro natura;*
- d. che possono rovinarsi o invecchiare rapidamente;*
- e. il cui prezzo è soggetto a fluttuazioni del mercato finanziario su cui la società non ha alcuna influenza;*
- f. per singoli giornali e riviste;*
- g. per le registrazioni audio e video e i software informatici di cui il consumatore ha rotto il sigillo.*